

# Werbetexten auf Englisch

Muttersprachler üben mit Schülern am EG. Rally führt quer durch die City

LIPPSTADT ■ „English, please“: So hieß es jetzt wieder am Evangelischen Gymnasium. Fünf Muttersprachler aus den USA, England und Australien, die für „Mein Schulprojekt“ (vormals „Lingua Project“) arbeiten, waren drei Tage zu Gast am EG und sind gemeinsam mit der Jahrgangsstufe 8 verschiedene Projekte angegangen. Teil des Projekts war zu einem eine Rally durch die City, zum anderen bereiteten die Schüler Werbeslogans in Kleingrup-



**In Kleingruppen bereiteten die Achtklässler Werbeslogans auf Englisch vor, um sie später in großer Runde zu präsentieren.**

pen vor, die es zu präsentieren galt. Das Ziel dieser Sprachentage ist der Fokus

auf die englische Sprache und die Kommunikation mit Muttersprachlern.